

Carta della conformità-deontologia

La conformità-deontologia è un materia caratterizzata da responsabilità, legalità e sicurezza, in proporzioni adeguate a generare **fiducia durevole** nei rapporti della nostra società con il mercato di riferimento, sia nei confronti dei regolatori (Banca d'Italia, Organi di vigilanza in genere, Legislatore, ecc.) sia nei confronti dei portatori di interesse (azionisti, clienti, dipendenti, associazioni, ecc.).

La nostra azienda ha sempre dedicato attenzione particolare nella gestione della conformità-deontologia ed ha deciso di rafforzarne il presidio attraverso l'adesione al progetto "Fides" varato nel gruppo Credit Agricole.

1) Progetto "Fides"

Fin dalla sua origine in Credit Agricole, il progetto Fides, su è ispirato a principi mutualistici, con l'obiettivo di stabilire con i suoi clienti e i suoi collaboratori, un'alleanza fatta di reciprocità e lealtà nel rispetto della parola data. Questo principio è fatto proprio da Agos per assicurare una prospettiva di sviluppo di lungo termine.

2) Attenzione nei confronti del cliente

Ogni dipendente mette le proprie competenze professionali al servizio del cliente. Nell'ascoltare le necessità del cliente, risponde con diligenza alle sue aspettative, esercitando la vigilanza appropriata alla natura del proprio lavoro.

3) Correttezza verso il cliente

Ciascun cliente deve essere valutato secondo i medesimi criteri: può contare sulla trasparenza delle informazioni, la correttezza delle spiegazioni e la buona fede dei consigli che riceve.

4) Obbligo di discrezione

Gli amministratori ed i dipendenti sono tenuti ad osservare il medesimo obbligo di riservatezza. E' fatto divieto comunicare, per conto proprio o altrui, le informazioni confidenziali di cui si è venuti a conoscenza. Gli incarichi affidati devono essere eseguiti, prescindendo da interessi o considerazioni personali.

5) Interesse comune a tutela collettiva

Agos, come tutte le entità che operano nell'ambito del Gruppo Credit Agricole, opera per un interesse comune degli Azionisti e del Gruppo, nel rispetto della propria autonomia di organizzazione decentrata e del proprio interesse sociale. Il senso di reciprocità e l'azione collettiva caratterizzano lo svolgimento dell'attività di ciascuna delle entità del Gruppo e di ciascuno dei suoi dipendenti.

6) Trasparenza e Reputazione

Agos, coerentemente con la scelta del Gruppo Credit Agricole, si impegna a gestire una politica di comunicazione chiara e diretta per i suoi dipendenti, azionisti, e clienti. Ogni dipendente deve sentirsi responsabile della Reputazione della Società, degli Azionisti e del Gruppo e rappresentante della loro Immagine.

7) Obbligo di conoscenza delle regole formalizzate

Ogni dipendente è tenuto a conoscere le norme procedurali e organizzative delle Società, contenute nel manuale del credito, nel manuale del recupero, nelle procedure operative e nelle comunicazioni organizzative e a vigilare affinché la propria attività sia svolta in modo responsabile. In particolare, ognuno è tenuto a conoscere, in relazione all'attività svolta, i documenti contenenti le norme procedurali che sono pubblicati nella intranet aziendale. Inoltre, ognuno è tenuto a segnalare, a seconda delle proprie conoscenze e responsabilità, le variazioni operative e i rischi che riguardano i processi da loro presidiati, collaborando in tal modo con i propri responsabili e le funzioni preposte alla redazione e all'aggiornamento dei documenti contenenti le regole formalizzate.

8) Mezzi e risorse aziendali

Ogni dipendente è tenuto a gestire in modo oculato mezzi e risorse comuni.