



AGOS INSIEME ALLA LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI (LILT), PER RAFFORZARE LA CULTURA DELLA PREVENZIONE IN AZIENDA

La Società leader del credito al consumo ha attivato insieme ad Eurofactor una campagna di prevenzione del tumore al seno. Visite specialistiche gratuite per tutte le collaboratrici

Milano, 25 gennaio 2023 – **Agos**, Società leader nel credito al consumo partecipata per il 61% dal **Gruppo Crédit Agricole** attraverso **Crédit Agricole Consumer Finance (CACF)** e per il 39% da **Banco Bpm**, rafforza la propria collaborazione con **LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori)**, l'Ente Pubblico su base associativa, vigilato dal Ministero della Salute e articolato in 106 Associazioni Provinciali, con l'obiettivo di diffondere ulteriormente la "**cultura della prevenzione**" (primaria, secondaria e terziaria) all'interno dell'azienda.

Tra i mesi di aprile e luglio dello scorso anno, la Società ha infatti attuato **una campagna di prevenzione del tumore al seno**, coinvolgendo anche i dipendenti di **Eurofactor Italia**, l'entità che si occupa delle attività di factoring per il Gruppo. **All'iniziativa hanno preso parte 335 collaboratrici, per cui sono state erogate 668 prestazioni** su tre diverse piazze tra cui Milano, con una percentuale di adesione del 63%, Lucca, con una percentuale di adesione del 56%, e Bari, con una percentuale di adesione del 68%. Le interessate hanno avuto la possibilità di sottoporsi a visite specialistiche – mammografie ed ecografie – a titolo completamente gratuito, grazie alla messa a disposizione di dottori altamente qualificati della rete LILT. Gli appuntamenti, comodamente prenotabili tramite un'app aziendale, sono stati poi personalizzati, definendo la tipologia di esame diagnostico in base all'età e alla sede di appartenenza di ogni singola collaboratrice.

*“La collaborazione con la LILT attraverso la campagna di prevenzione del tumore al seno a favore delle nostre collaboratrici dimostra quanto Agos sia sensibile alle problematiche sociali e alle attività promosse dalle maggiori organizzazioni socio-sanitarie” - afferma **Laura Pedretti, Direttrice Risorse Umane di Agos**. “Crediamo sia fondamentale sensibilizzare il maggior numero di donne sulla diagnosi precoce dei tumori, offrendo un supporto concreto alle spese quotidiane mediante visite medico-specialistiche gratuite, con l'obiettivo di rafforzare il valore della responsabilità sociale del Gruppo”.*

*“Grazie alla prevenzione possiamo individuare una neoplasia nella sua fase più precoce, trattarlo con terapie meno invasive e cambiare la storia del tumore. L'impegno di LILT è di sensibilizzare le persone ad arrivare prima della malattia. Crediamo nella prevenzione itinerante e capillare.” – dichiara **Gianfranco Scaperrotta, direttore sanitario LILT Milano Monza Brianza**. “Abbiamo investito in un ambulatorio mobile proprio per superare anche le distanze fisiche e le barriere psicologiche ed economiche, e per essere sempre vicini alla popolazione nella battaglia contro il cancro”.*

L'iniziativa, a fronte del grande successo riscontrato¹, ha previsto infine la consegna diretta dei referti a tutte coloro che si sono sottoposte agli esami specialistici, insieme alla possibilità di ottenere eventuali approfondimenti in potenziali casi critici.

¹ Il 19 maggio 2022 è stata lanciata una Survey secondo cui 233 persone, su 335 intervistate, si sono dette particolarmente soddisfatte dell'iniziativa. Apprezzate l'elevata competenza dei medici coinvolti e la totale gratuità delle visite specialistiche.



Profilo Agos

Agos è una società finanziaria leader nel settore del credito al consumo, presente in Italia da 35 anni, partecipata per il 61% da Crédit Agricole attraverso Crédit Agricole Consumer Finance e per il 39% da Banco BPM.

Con 200 filiali e circa 2.000 dipendenti sostiene la realizzazione dei progetti dei propri clienti e supporta le vendite dei partner nei diversi mercati attraverso l'offerta di prestiti personali, finanziamenti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto stipendio, leasing e un'ampia gamma di servizi assicurativi.

Agos mette il cliente al centro. Efficienza operativa e attenzione particolare al customer care insieme alla ricerca continua di innovazione sono tratti distintivi di Agos, che vuole essere 100% human e 100% digital.

Agos lavora da sempre puntando su trasparenza, fiducia e rispetto. Valori che si riflettono anche nella sostenibilità ambientale, economica e sociale, tematiche a cui l'azienda tiene con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo economico sostenibile, per migliorare ogni ambito in cui il rispetto è sinonimo di crescita.

Maggiori informazioni disponibili su www.agoscorporate.it

Contatti Stampa

Area Relazioni Esterne – Crédit Agricole Italia

Elisabetta Maria Usuelli,
Vincenzo Calabria, Vincenzo.Calabria@credit-agricole.it

Relazioni Esterne - Agos

Marina Dalle Carbonare m.dallecarbonare@agos.it
relazioni.esterne@agos.it