



PARTE GREEN SUITE: LA SFIDA PER LA SOSTENIBILITA' CHE IMPEGNA 60 SQUADRE AZIENDALI

Agos, Gruppo Enercom, Sparkasse, Gruppo Tea, la School of Management del Politecnico di Milano, animati dall'Osservatorio Startup Intelligence, promuovono e premiano i comportamenti virtuosi fuori e dentro l'azienda in collaborazione con la startup Up2You.

Milano, 03 febbraio 2022 - Parte **Green SUite**, la sfida per l'ambiente che coinvolge i dipendenti di **Agos, Gruppo Enercom, Sparkasse, Gruppo Tea** e la **School of Management del Politecnico di Milano**, in un percorso volto a sensibilizzare, educare e attivare comportamenti virtuosi sulla sostenibilità, con il coinvolgimento di **Up2You**, start up innovativa e azienda certificata B Corp, che promuove lo sviluppo sostenibile

Il progetto è nato da un'idea di **Agos e Up2You** in uno dei tavoli di lavoro della settima edizione **dell'Osservatorio Startup Intelligence**, uno dei 46 Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano, rivolto allo sviluppo dell'open innovation e alla contaminazione con le startup. Green SUite ha l'obiettivo di valorizzare le tematiche legate alla sostenibilità, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli ESG, coinvolgendo attivamente e in modo divertente i dipendenti delle società partecipanti. La reazione è stata molto positiva e circa 600 dei 5.000 dipendenti totali hanno risposto organizzandosi in 60 agguerriti team.

Con **Green SUite** le squadre saranno impegnate per 12 settimane in quiz e missioni da superare, volte a sviluppare cultura e consapevolezza sulla sostenibilità, fuori dal paradigma per cui essere sostenibili possa essere faticoso o noioso. Ingaggiando i partecipanti in piccole azioni quotidiane, come la cucina creativa per ridurre lo spreco alimentare, la ricerca e l'acquisto di prodotti sfusi, a km zero, di stagione, o la mobilità condivisa, oppure un utilizzo più virtuoso delle tecnologie, si sviluppa in tutti i partecipanti una **maggiore consapevolezza circa l'impatto ambientale di ogni singola azione**, per essere più eco-sostenibili dentro e fuori dall'azienda, e si rilegge la quotidianità in un'ottica nuova. E' un esempio la missione "Passa al lato oscuro!", in cui i partecipanti saranno esortati a usare la modalità scura su pc e telefono. "Il nero si sa, è chic! Ma oltre a essere cool (e farti sentire più cool), la dark mode riduce il consumo di energia e quindi, le emissioni di CO₂". Difficile a questo punto non seguire il suggerimento ricevuto su Green SUite!

Green SUite si configura come una piattaforma digitale innovativa multi azienda basata sullo spirito di squadra e il coinvolgimento di team aziendali in azioni sostenibili, alla cui base c'è il prodotto **Play** di Up2You, unica azienda in Europa che, oltre a essere autorizzata a gestire Crediti di Carbonio certificati VERRA e Gold Standard, lo fa utilizzando la Blockchain.

Questo progetto è diventato ben presto un virtuoso caso di Open Innovation, approccio che, complice anche la situazione pandemica, sta dimostrando alle imprese sempre più l'importanza dell'ecosistema esterno per l'innovazione e dando prova che spesso la collaborazione è lo strumento chiave per dare alla luce soluzioni in grado di portare effettivo cambiamento e impatto in azienda e nella società.