



Comunicato Stampa

AL VIA IL PROGETTO LFACTOR: 12 AZIENDE INSIEME PER UN NUOVO APPROCCIO ALLA LEADERSHIP

Milano, 4 dicembre 2020

Parte il progetto **LFactor** un percorso formativo che ha per oggetto la **leadership** nel suo valore universale, per aiutare i manager di oggi a diventare i nuovi leader di domani.

Si tratta di un **progetto** collettivo nato durante il *lockdown*, in un momento storico di transizione e di forte cambiamento, nel corso del quale **12 grandi aziende - Aci Informatica, Agos, Banca Ifis, Cisco, Danone, Eni, Ferrovie dello Stato Italiane, Hewlett Packard Enterprise, Microsoft, RDS 100% Grandi Successi, TIM e TIM Brasil** - si sono incontrate ed interrogate su cosa fare per formare i propri manager e guidarli nella gestione della leadership del prossimo futuro. Un futuro dove sarà fondamentale coniugare visione critica e ascolto e dove sarà necessario rispondere rapidamente all'evoluzione delle dinamiche esterne e intercettare le trasformazioni dei bisogni delle persone e del contesto socio-economico. Soprattutto in questo periodo di sofferenza e incertezza diffusa, i leader sono chiamati a dare il meglio di sé nel sostenere i loro team.

Il risultato si è concretizzato in un **corso E-Learning** per le aziende partner che dal 2021 verrà messo a disposizione gratuitamente a tutte le imprese interessate.

Il percorso è indirizzato a coloro che svolgono o sono destinati ad assumere una posizione di leadership e a gestire situazioni complesse ed è dedicato agli asset soft, ma allo stesso tempo strategici, di gestione delle persone, del tempo e delle performance. In 2 ore di corso vengono affrontate le principali tematiche quali libertà, autenticità, fiducia e performance fondamentali per rispondere al meglio alle nuove modalità di lavoro più agili e alle nuove sfide future.

Agos

Agos è una società finanziaria presente da 30 anni sul mercato, partecipata da Crédit Agricole Consumer Finance (61%) e da Banco BPM (39%). Attraverso le oltre 200 filiali sul territorio, Agos offre prestiti personali, prestiti finalizzati, carte di credito, cessione del quinto, leasing e assicurazioni. Tempi di risposta brevi, efficacia nella risoluzione dei problemi, un'attenzione particolare al customer care assieme alla ricerca continua di innovazione, costituiscono alcuni dei punti di forza della società, che come punto forte della sua strategia ha quello di essere "100% human e 100% digital".

Maggiori informazioni disponibili su www.agos.it e www.agoscorporate.it

Press Office AGOS:

relazioni.esterne@agos.it

m.dallecarbonare@agos.it

elisabetta.usuelli@credit-agricole.it